M OPEN CARE 月次レポート

マルヤマ住建 様

2026年10月分（10/1〜10/31）　／　プラン：スタンダード
発行：2026年11月4日
maruyama-jk.jp



サイトの健康度
先月 88点 → +8

今月のまとめ

1. お問い合わせが先月より3件増えて、7件になりました。
2. 先月の改善（施工事例を大きな写真の一覧に）で、事例を見る時間が約2倍になりました。
3. 次にいちばん効くのは「料金の目安」ページへのボタン追加です（今月の修正の残り1回で対応できます）。

見た人	見られた回数	お問い合わせ	電話ボタンが押された
860人	1,240回	7件	12回
▲ +12%	▲ +9%	▲ +3件	▲ +4回
先月 768人	先月 1,138回	先月 4件	先月 8回

今月の作業	今月の修正	追加の費用	止まらず動いた割合
7件	2 / 3回	0円	99.98%

来月やること

- 毎日のバックアップ・更新・見張り（いつもどおり）
- ご提案1〜3は、OKをいただいたものだけ進めます
- 11月は「年末の休み」のお知らせ掲載をおすすめします

このレポートの中身　1 まとめ　2 サイトの状態　3 作業の記録　4 アクセス　5 検索された言葉　6 改善の結果とご提案

わからない言葉や、気になる数字があれば、このメールにそのまま返信してください。

サイトの状態

止まっていないか、壊れていないか、狙われていないか。毎日見張って、数字で報告します。

バックアップ 正常

31 / 31日

毎日 午前3時に自動。10/2に、戻せるかのテストも実施

更新 正常

7件

本体1・機能5・デザイン1。更新前に控えを保存し、全8ページの表示を確認

不正ログイン 被害なし

214回 防いだ

海外からの機械的なログインの試みを自動で遮断

止まらず動いた割合 正常

99.98%

止まったのは合計9分（10/14 22:10〜22:19 サーバー会社の保守）。復旧を確認

スマホでの表示の速さ 改善

1.8秒

先月 2.6秒。画像の形式を変えて0.8秒速く

SSL（暗号化）・ドメイン 有効

2027/04まで

どちらも自動更新ON。ドメインの名義は御社

お問い合わせフォーム 正常

4回 テスト

毎週テスト送信し、届くことを確認

今月の修正 残り1回

2 / 3回

お知らせの掲載・施工事例の追加（作業の記録へ）

毎日のバックアップ

✓ 1	✓ 2	✓ 3	✓ 4	✓ 5	✓ 6	✓ 7	✓ 8	✓ 9	✓ 10	✓ 11	✓ 12	✓ 13	✓ 14	✓ 15	✓ 16
✓ 17	✓ 18	✓ 19	✓ 20	✓ 21	✓ 22	✓ 23	✓ 24	✓ 25	✓ 26	✓ 27	✓ 28	✓ 29	✓ 30	✓ 31	

すべての日で、サイトのデータと写真を自動で保存できました。万が一のときは、どの日の状態にも戻せます。

止まらず動いた割合



10/1　10/14 22:10〜22:19 サーバー会社の保守で9分停止 → 復旧を確認　10/31

03

作業の記録

この1か月に、何をしたか。ご依頼の修正も、当社が自分から行った作業も、全部書きます。

日付	やったこと	区分	きっかけ
10/02	バックアップから戻せるかのテスト（別の場所に戻して、表示とフォームを確認）	保守	当社
10/06	お知らせ「年末年始の休み」を掲載（ご依頼のメールから当日対応）	修正 1回目	ご依頼
10/11	機能5件・本体を更新し、全8ページの表示崩れがないか確認	保守	当社
10/14	サーバー保守のあと、サイトとフォームが動くことを確認	保守	当社
10/18	施工事例を2件追加。写真12枚を軽くして掲載	修正 2回目	ご依頼
10/24	スマホの表示を速くする調整（画像の形式を変更）	改善	当社
10/31	今月の数字のまとめと、来月のご提案を作成	分析	当社

作業の数	修正（ご依頼）	当社から行った作業	追加の費用
7 件	2 / 3回	5 件	0 円

更新した部品（7件）

部品	バージョン	なぜ更新したか
サイトの本体（WordPress）	6.8.2 → 6.8.3	安全のための更新
お問い合わせフォームの機能	5.9 → 5.9.3	不具合の修正
検索に出るための設定の機能	24.1 → 24.3	機能の改善
セキュリティの機能	2.6 → 2.7	防ぐ仕組みの更新
バックアップの機能	1.9.1 → 1.9.2	安全のための更新
画像を軽くする機能	3.4 → 3.5	機能の改善
デザイン（テーマ）	2.1 → 2.2	表示の調整

更新の前に必ず控えを保存し、更新のあとに全ページの表示とフォームを確認しています。

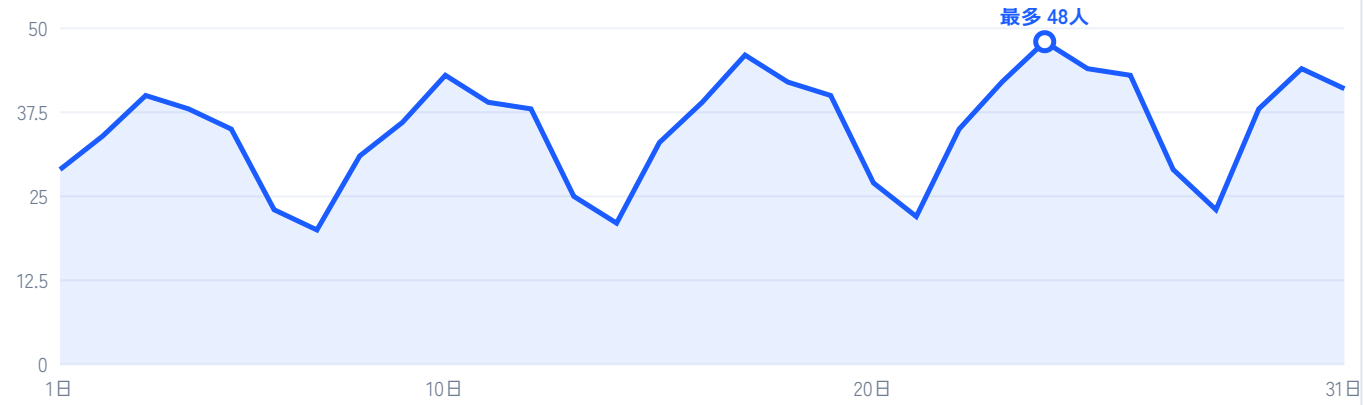
アクセス

どれだけ見られて、どこから来て、どのページが読まれたか。

見た人	見られた回数	お問い合わせ	電話ボタンが押された
860 人	1,240 回	7 件	12 回
▲ +12%	▲ +9%	▲ +3件	▲ +4回
先月 768人	先月 1,138回	先月 4件	先月 8回

1日ごとの訪問

10/1〜10/31



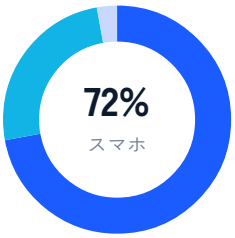
平日に多く、土日は少なめ。月の後半に向けて増えています。

どこから来たか



検索	54%	Googleマップ	21%
SNS	14%	直接	11%

使っている機械



スマホ	72%
パソコン	25%
タブレット	3%

よく見られたページ

トップ	38%
施工事例	27%
料金の目安	14%
会社案内	9%
お問い合わせ	7%
その他	5%

「料金の目安」は3位。読まれているのに、ここからのお問い合わせが0件です（6ページのご提案1へ）。

検索された言葉

Googleで、どんな言葉で探されて、御社のサイトが何位に出ているか。

検索された言葉	出た回数	押された回数	今月の順位	先月から
マルヤマ住建	210回	96回	**1位**	→ 同じ
〇〇市 リフォーム	1,480回	74回	**3位**	▲ 2
キッチン リフォーム 費用	2,950回	41回	**8位**	▲ 5
お風呂 リフォーム 〇〇市	620回	22回	**6位**	▲ 3
外壁塗装 〇〇市	1,120回	15回	**12位**	→ 同じ
トイレ 交換 費用	1,870回	12回	**15位**	▲ 6
リフォーム 補助金 〇〇市	540回	9回	**11位**	新しく出た
水まわり リフォーム	390回	6回	**9位**	▲ 5

言葉の見方

出た回数：検索結果に御社のサイトが出た回数
押された回数：そこから実際に開かれた回数
順位：上から何番目に出たか（10位までが1ページ目）

今月のよかったこと

「キッチン リフォーム 費用」が13位→8位で、1ページ目に入りました。月2,950回出る言葉なので、押される回数も増えていきます。

伸ばしたい言葉

「外壁塗装 〇〇市」は月1,120回出るのに12位のまま。専用のページがないのが原因です（6ページのご提案2へ）。

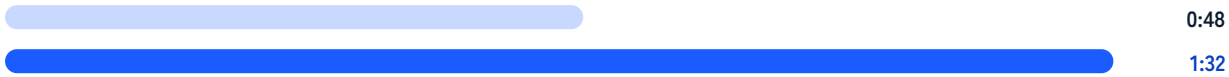
改善の結果とご提案

先月の改善がどうなったか。そして今月、何をすると一番効くか。

先月の改善の結果

施工事例を、大きな写真の一覧に変えた（9月の提案・9/22に実施）

事例ページを見る時間



事例ページからのお問い合わせ



写真を大きくしてから、事例をじっくり見る人が増え、そこからのお問い合わせも増えました。

今月のご提案

OKをいただいたものだけ進めます

優先 高

1.「料金の目安」ページに、お問い合わせボタンを追加

見られたページの3位（14%）なのに、そこからのお問い合わせは0件。読んだあとに押す場所がありません。

修正の回数内（今月の残り1回で対応できます）　見込み：お問い合わせ +1〜2件／月の見込み

優先 中

2.「外壁塗装」の専用ページを作る

「外壁塗装 〇〇市」で月1,120回表示されているのに12位。専用のページがないため、上がりにくい状態です。

ページ追加 9,800円（プロなら月1ページの追加に込み）　見込み：検索の順位が上がる見込み

優先 中

3. Googleマップに施工写真を10枚追加

マップから来る人が全体の21%に増えています。写真が多いお店ほど見られやすくなります。

ご自身でできます（手順書をお送りします）／プロなら改善の作業に込み

見込み：マップからの電話・ルート検索の増加

改善の進め方（プランによる違い）

ライト　ご提案はありません。修正は毎月3回まで無料です。

スタンダード　小さな改善（ボタン・文言・写真）は、毎月の修正3回の中で実施。ページ追加など大きなものは、料金表の金額を先にお伝えしてから実施します。

プロ　改善の作業を毎月2件まで、追加料金なしで実施。これとは別に、記事・ページを月1ページ追加します。

「改善」は、ホームページとGoogleマップの中の作業です。会社の業務の改善は含みません。

進めたいご提案の番号を、このメールに返信してください（例：「1と3をお願いします」）。